Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Среднерусский институт управления - филиал
ФАКУЛЬТЕТ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ, МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»
Кафедра «Экономика и экономическая безопасность»

Меркулов Павел Александрович

Подписан: Меркулов Павел Александрович
DN: C=RU, S=Орловская область, L=гор. Орел, T=Директор, OU="СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "" РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", СНИЛС=00482216008, ИНН=575206486423, E=it@orel.ranepa.ru, G=Павел Александрович, SN=Меркулов, CN=Меркулов Павел Александрович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой «Экономика и экономическая безопасность»
Протокол № 1от «27» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.36.05 БИЗНЕС-РАЗВЕДКА

Направление подготовки (специальность) 38.05.01 «Экономическая безопасность»
Специализация: «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»
Квалификация (степень) выпускника: экономист
Форма обучения: заочная
Год набора: 2020

Орел, 2019 г.

Автор-составитель:
Кандидат экон. наук, доцент С.В. Баранова

Заведующий кафедрой

Доктор экон. наук, профессор
«Экономика и экономическая безопасность» Л.И. Проняева

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	8
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	13
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	45
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	46
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	50

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.36.4«Бизнес-разведка» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

ОПК-3Способностью применять основные закономерности создания и принципы функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов;

ОПК - ОС 5Способность применять нормативно-правовые акты, обеспечивающие функционирование отраслей экономики;

ПК-32Способностью проводить анализ возможных экономических рисков и давать им оценку, составлять и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности;

ПК-33Способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в учетно-отчетной документации, использовать полученные средства для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности;

ПСК-2Способностью применять правовые нормы регулирующие бюджетные, налоговые, кредитные, финансовые отношения для обеспечения экономической безопасности личности, общества, государства, хозяйствующих и иных субъектов экономической деятельности.

Этапы освоения компетенций

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенций	Наименование этапа компетенции
ОПК-3	способностью применять основные закономерности создания и принципы функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов	ОПК-3.9	Способностью выявлять, фиксировать следы совершения нарушений, злоупотреблений и преступлений в сфере деятельности хозяйствующих субъектов, устанавливать обстоятельства и способы их совершения, разрабатывать и реализовывать комплекс научно обоснованных мер, направленных на обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов
ОПК-ОС 5	способность применять нормативно-правовые акты, обеспечивающие функционирование отраслей экономики	ОПК - ОС 5.5	Способностью применять нормативно-правовые акты для принятия управленческих решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности
ПК-32	способностью проводить анализ возможных экономических рисков и давать им оценку, составлять и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности	ПК-32.4	Способность проводить анализ возможных экономических угроз, а также способность составлять и обосновывать прогнозы динамики развития экономической безопасности; разрабатывать комплекс мероприятий по внутрифирменной безопасности и антикоррупционной деятельности, по обеспечению собственной безопасности организации, по предотвращению и преодолению угроз экономической безопасности
ПК-33	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в учетно-отчетной документации, использовать полученные средства для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности	ПК-33.7	Способностью проводить анализ возможных экономических угроз, а также способность составлять и обосновывать прогнозы динамики развития экономической безопасности, применяя инструментарий бизнес-разведки
ПСК-2	способностью применять правовые нормы регули-	ПСК-2.6	Способностью использовать законодательство РФ в области

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Результаты освоения компетенций

Таблица 2

ОТФ	**Код этапа освоения компетенции**	**Результаты обучения**
Проведение финансовых расследований в целях ПОД/ФТ в организации	ОПК-3.7	***сформированы умения:*** - выявлять на основе анализа информации о финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов, иной информации, полученной с помощью методов бизнес-разведки, угрозы экономической безопасности; ***сформированы навыки:*** - принятия управленческих решений по использованию данных, полученных в результате бизнес-разведки, для предотвращения и нейтрализации угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов;
Проведение финансовых расследований в целях ПОД/ФТ в организации	ОПК - ОС 5.5	***сформированы умения*:** - определять уровень экономической безопасности хозяйствующего субъекта, отрасли, региона; выявлять и анализировать риски и угрозы в сфере экономической безопасности; разрабатывать мероприятия по их локализации и нейтрализации; моделировать систему обеспечения экономической безопасности для различных типов предприятий, учреждений, организаций ***сформированы навыки*:** - выявления и устранения причин и условий, способствующих зарождению угроз экономической безопасности; - разработки и обосновании предложений по минимизации рисков и угроз экономической безопасности.

Построение и контроль процесса управления рисками	ПК-32.4	***сформированы умения:*** - подготовки справок, отчетов по результатам бизнес-разведки; ***сформированы навыки:*** - применять на практике основные общеметодологические принципы деловой разведки
Построение и контроль процесса управления рисками	ПК-33.7	***сформированы умения:*** - определять уровень экономической безопасности хозяйствующего субъекта, отрасли, региона, применяя инструментарий бизнес-разведки; - выявлять и анализировать риски и угрозы в сфере экономической безопасности применяя инструментарий бизнес-разведки; ***сформированы навыки:*** - разрабатывать мероприятия по их локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности, применяя инструментарий бизнес-разведки; - моделировать систему обеспечения экономической безопасности для различных типов предприятий, учреждений, организаций, применяя инструментарий бизнес-разведки
Проведение финансовых расследований в целях ПОД/ФТ в организации	ПСК-2.7	***сформированы навыки:*** - применения нормативных документов, регламентирующих деятельность службы конкурентной разведки при возникновении конфликтных ситуаций или угроз экономической безопасности хозяйствующего субъекта

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Таблица 3

Вид учебных занятий и самостоятельной работы	**Объем дисциплины, час.**	
	Всего	**Семестр**

							11	
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		18					18	
Лекционного типа (Л)		8					8	
Лабораторные работы (практикумы) (ЛР)								
Практического (семинарского) типа (ПЗ)		10					10	
Контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР):								
Самостоятельная работа обучающихся (СР) (всего):		117					117	
Промежуточная аттестация	**Форма**	Экз.					Экз.	
	Час.	9					9	
Общая трудоемкость (час./з.е.)		144/4					144/4	

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.36.05 «Бизнес-разведка» относится к дисциплинам специальной базовой части учебного плана, занимает ведущее место, являясь одной из профилирующих дисциплин по подготовке специалистов по специальности 380501 «Экономическая безопасность».

Студент должен до начала ее изучения освоить содержание учебных дисциплин: «Страхование», «Налоги и налогообложение», «Экономика организаций», «Финансы», «Статистика», «Деньги, кредит, банки» и иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные им знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы.

Полученные знания являются базой для изучения других дисциплин: «Экономическая безопасность», «Безопасность банковского сектора», «Оценка рисков», «Обеспечение собственной безопасности организации».

3. Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины

Таблица 4

№ п/п

Наименование тем

(разделов)

Объем дисциплины (модуля), час.

Компетенции

Форма текущего контроля успеваемости,

промежуточ

ной аттестации

Всего

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий

СР, в том числе КВР

Л

ЛР

ПЗ

КСР

Тема 1

Теоретико-методологические основы обеспечения безопасности предпринимательской деятельности

15

2

2

11

О1

Тема 2

Бизнес (деловая) разведка как элемент комплексной системы обеспечения безопасности предпринимательской деятельности, основные контуры конкурентной разведки.

15

2

2

11

О2, Т3

Тема 3

«Экономический шпионаж». Общая характеристика корпоративной системы противодействия «экономическому шпионажу.

11

11

О3, Т3

Тема 4

Создание механизма бизнес-разведки

17

2

4

11

О4

Тема 5

Методические основы бизнес-разведки

11

11

О5, ситуационные и практические задачи

Тема 6

Источники получения информации об юридических и физических лицах.

13

2

11

О6
Тема 7

Конкурентная разведка на основе ресурсов Интернета

13

2

11

О7, Р
Тема 8

Методика поиска информации в Интернете при решении задач бизнес-разведки

11

11

О8
Тема 9

Люди как источники информации в бизнес-разведке

11

11

О9, Т9
Тема 10
Особенности конкурентной разведки в развитых странах

9

9

О10
Тема 11
Пути укрепления доверия пользователей информации к результатам бизнес-разведки

9

9

О11
Промежуточная аттестация

9

Всего :

144

8

10

117

Экзамен

Примечание*. Форма текущего контроля успеваемости: опрос(О), тестирование (Т), написание реферата (Реф).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретико-методологические основы обеспечения безопасности предпринимательской деятельности.

История осмысления проблемы безопасности предпринимательской деятельности. Сущность категории «безопасность предпринимательской деятельности».

Идеология разработки механизма управления системой безопасности субъектов хозяйствования. Угрозы безопасности предпринимательской деятельности. Безопасность бизнеса и государственные институты. Понятие и содержание комплексной безопасности субъектов хозяйствования.

Основные функции системы безопасности объекта хозяйствования. Связанные функции и пограничные области деятельности. Принципы создания и организации дея-

тельности подразделений внутреннего аудита, безопасности и финансового мониторинга. Теория менеджмента, баланс интересов и бюджетный подход.

Противодействие угрозам. Сочетание собственных сил и средств службы безопасности предприятия, вовлечение персонала других подразделений предприятия в выполнение части функций безопасности, аутсорсинг услуг безопасности. Стандартные правила и искусство управления сложными системами безопасности субъектов хозяйствования. Построение вертикальных и горизонтальных связей. Внешнее взаимодействие.

Безопасность предпринимательства и бизнеса как отрасль экономики, тенденции ее развития.

Тема 2. Бизнес (деловая) разведка как элемент комплексной системы обеспечения безопасности предпринимательской деятельности, основные контуры конкурентной разведки.

Функциональная модель типовой системы безопасности субъекта хозяйствования. Замысел построения системы безопасности. Анализ внутренней и внешней среды предприятия, особенностей конкурентной борьбы в современном рынке. Мониторинг угроз безопасности субъекта хозяйствования и действия по их предупреждению и локализации. Использование метода декомпозиции. Организационно-правовая основа деятельности. Принципы сотрудничества с институтами внешней среды: необходимость, целесообразность, законность.

Определения конкурентной разведки, используемые в России и за рубежом. История развития конкурентной разведки. Роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования. Конкурентная (деловая) разведка, как инструмент достижения конкурентного преимущества. Нормативно-правовая база функционирования конкурентной разведки. Основные цели и задачи конкурентной разведки. Функции конкурентной разведки. Источники и методы получения информации при ведении конкурентной разведки. Риски и возможности, исследуемые системой конкурентной разведки. Группы специалистов, работающие в области конкурентной разведки. Сфера деятельности и объекты разведывательной разработки конкурентной разведки. Бенчмаркинг и конкурентная разведка. Естественные ограничения сферы деятельности конкурентной разведки.

Тема 3. «Экономический шпионаж». Общая характеристика корпоративной системы противодействия «экономическому шпионажу.

Отличие бизнес-разведки от «экономического шпионажа». Правовая характеристика шпионажа по российскому уголовному законодательству. Предмет шпионажа. Объект и субъект шпионажа.

Понятие и содержание «экономического шпионажа». Действия по сбору, похищению и использованию сведений, которые возможно квалифицировать как противоправные и подпадающие под действие статей Уголовного и Административного кодексов РФ. Тенденции в области «экономического шпионажа» в современных условиях.

Элементы контрразведывательной деятельности в работе службы безопасности предприятия. Принципы отнесения предприятия к потенциальным объектам «экономического шпионажа». Формирование общих режимов противодействия. Выявление частных случаев «экономического шпионажа», реализованных устремлений к объекту, оценка возможного ущерба и условий, способствовавших реализации целей конкурентов. Оценка защищенности предприятия от «экономического шпионажа». Внесение необходимых дополнений и изменений в систему мер по итогам установленных фактов и учебно-тренировочных мероприятий. Координация деятельности структурных подразделений предприятия по выявлению агентуры конкурента, «агентов влияния» и т.д. Инсайдеры. Методы борьбы с инсайдерами. Привлечение сотрудников субъекта хозяйствования к участию в работе службы безопасности.

Тема 4. Создание механизма бизнес-разведки.

Цели создания системы бизнес-разведки компании. Потребности в разведывательной информации в компании. Организационные принципы системы конкурентной разведки компании. Бизнес-разведка, как направление деятельности компании и как функциональное структурное подразделение. Перечень функциональных подразделений компании, которые могут быть задействованы в решении задач конкурентной разведки. Набор организационных роцедур, обеспечивающих создание механизма бизнес- разведки компании.

Организация мониторинга конкурентной среды. Работа с информацией методами конкурентной разведки, как дополнительная функция, действующих специалистов предприятия. Основные проблемы при сборе и обработке информации для представления руководству компании и их решение. Роль и место аналитических методов в конкурентной разведке.

Тема 5. Методические основы бизнес-разведки.

Планирование разведывательной деятельности. Направления сбора информации в конкурентной разведке. Систематизация разведывательной информации. Особенности информационно-аналитической работы в процессе конкурентной разведки. Формы взаимодействия структурных подразделений субъекта хозяйствования при решении задач конкурентной разведки. Распространение информационных материалов конкурентной разведки для принятия руководителем решений реагирования.

Понятие ситуационной осведомленности (Situational Awareness). Сетецентричность (Net-Centric). Риски делового сотрудничества.

Инструменты оценки надежности компаний. Источники данных и их правовой статус. Проблема «асимметричности» информации. Анализ контрагентов в рыночной среде. Финансовая диагностика контрагентов. Анализ корпоративной структуры. Проверка зарубежных контрагентов. Мировая практика. Матрица проверки контрагентов. Критерии оценки надежности контрагентов. Стоп-факторы. Критерии оценки рисков. Признаки «однодневности» компаний.

Тема 6. Источники получения информации об юридических и физических лицах.

Основные легитимные источники получения достоверной и актуальной информации в отношении физических и юридических лиц, представляющих служебный интерес. Единые государственные реестры юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Реестры компаний, сведения о регистрационных данных и учредителях. Банковская, страховая и лизинговая отчетность, отчетность эмитентов и статистические данные, данные об исполнении государственных контрактов. Реестры сообщений о финансовом оздоровлении (банкротстве) предприятий, недобросовестных поставщиках и партнерах. Данные об арбитражной практике юридических лиц (истцов и ответчиков). Сведения о привлечении лиц к административной и уголовной ответственности. Интерфейс, базы данных и возможности «Национального бюро кредитных историй». Взаимодействие с государственными органами.

Контроль и сопровождение сделок. Поиск аффилированных лиц, выявление взаимосвязанных действий контрагентов при осуществлении государственных закупок в сферах приобретения товаров, работ и услуг.

Практика накопления, обработки и систематизации информации об юридических и физических лицах.

Тема 7. Конкурентная разведка на основе ресурсов Интернета.

Интернет как инструмент конкурентной разведки. Русскоязычные и западные поисковые системы. Поисковые системы - Яндекс (yandex.ru), Апорт (aport.ru), Рамблер (rambler.ru), Google (google.com). Бесплатные базы данных о регистрации зарубежных предприятий: Великобритания companies.house.gov.uk; Италия infoimprese.it, Франция infogreffe.fr и sociate.com; Республика Кипр mcit.gov.cy/drcor; Словакия orsr.sk; Чехия justice.ee; США (штат Делавэр) sos7es.state.de.us/tin/GINameSearch.jsp.

Сайты государственных структур: gks.ru - сайт Госкомстата; customs.ru - сайт Таможенной Службы; cbr.ru - сайт Центрального банка России; fedcom.ru - сайт Федеральной комиссии по ценным бумагам. Сайты, посвященные вопросам безопасности: Интернет-газета по безопасности (охраha.ru); портал it2Ь "Технологии разведки для бизнеса" (it2b.ru); сайт по безопасности (sec.ru); сайт "Агентура" (agentura.ru).

Поиск и базы данных научно-технической информации. Тематические каталоги ресурсов русского Интернета - "Рамблер". Yahoo" (yahoo.com); "Ау!" (au.ru); "List.Ru" (list.ru); "Рамблер" (rambler.ru); "Лица российских сайтов" (sites.ru:8000); "Улитка" (ulitka.ru); "Золотое Кольцо Российского Интернета" (catalog.net).

Тема 8. Методика поиска информации в Интернете при решении задач бизнес-разведки.

Разведка на основе анализа открытых источников информации (Open Source Intelligence – OSINT). Индексирование текстов и поиск по одному (нескольким) ключево-

му слову (по индексу). Морфологический поиск - разбор и отождествление различных грамматических форм слов. Ранжирование по степени соответствия документа запросу. Релевантность информационного запроса.

Мониторинг социальных сетей. Социальный трафик. Инструменты, позволяющие оптимизировать работу с посетителями из социальных сетей: – Brandwatch, Hootsuite, Boostmate, Addshoppers. Особенности позиционирования в социальных сетях в процессе конкурентной разведки.

Особенности поиска с использованием баз данных научно-технической информации.

Доступ к конфиденциальной информации через специальный протокол HTTPS, через специальный браузер с набором криптографических алгоритмов, для зарегистрированных пользователей Интерлинк. Уровни доступа к разведывательной информации по степени секретности. Каталоги доступа к данным.

Приемы повышения эффективности поиска информации о конкретных хозяйствующих субъектах или о целых экономических регионах на официальных сайтах субъектов Федерации и муниципальных образований, где расположены объекты корпоративного разведывательного интереса.

Тема 9. Люди как источники информации в бизнес-разведке.

Роль и место человеческого фактора в изучении конкурентной среды. Законное и этичное получение информации из первичных источников. Границы работы с первичными источниками с точки зрения закона и с точки зрения этики. Законное и этичное привлечение людей к сотрудничеству. Выработка концепции сотрудничества с источником информации. Методы установление доверия и формирование расположения к себе. Использование метода выведывания. Приемы сбора информации по конкурентам.

Социальная инженерия, типовые приемы введения человека в заблуждение и способы защиты от них. Базовые принципы технологий НЛП, основные приемы и ошибки. Плюсы и минусы НЛП. Профилактика и противодействие незаконному привлечению к сотрудничеству.

Конкурентная разведка на выставках, ярмарках и конференциях. Конкурентная разведка силами специалистов непрофильных подразделений субъекта хозяйствования. Опасность бесплатной информации, доступной публично.

Тема 10. Особенности конкурентной разведки в развитых странах.

Особенности конкурентной разведки в Японии. Конкурентная разведка в США. Конкурентная разведка в Германии. Конкурентная разведка во Франции. Конкурентная разведка в Швеции. Конкурентная разведка среди функций государства. Финансовая разведка в России.

Тема 11. Пути укрепления доверия пользователей информации к результатам бизнес-разведки.

Использование аналитических методов при подготовке информации. Использование эффективных коммуникаций.

Практические проблемы этики в работе специалиста бизнес-разведки и условия их успешного преодоления. Этический кодекс Общества профессионалов бизнес-разведки SCIP.

Модель процесса укрепления доверия между пользователем информации и специалистом бизнес-разведки.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.36.4 «Бизнес-разведка» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: опрос;

- при проведении практических занятий: опрос, тестирование, практические задания.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде устного экзамена. Экзаменационный билет включает два теоретических вопроса и (или) тестирование

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы (опрос) по теме
Вопросы для подготовки к опросу

Тема 1. Теоретико-методологические основы обеспечения безопасности предпринимательской деятельности.

1. Охарактеризуйте понятие «безопасность предпринимательской деятельности».

2. Каковы угрозы безопасности предпринимательской деятельности.

3. Охарактеризуйте понятие и содержание комплексной безопасности субъектов хозяйствования.

4. Назовите основные функции системы безопасности объекта хозяйствования.

5. Каковы принципы создания и организации деятельности подразделений внутреннего аудита, безопасности и финансового мониторинга.

6. Назовите правила управления сложными системами безопасности субъектов хозяйствования.

7. Назовите особенности построение вертикальных и горизонтальных связей.

Тема 2. Бизнес (деловая) разведка как элемент комплексной системы обеспечения безопасности предпринимательской деятельности, основные контуры конкурентной разведки.

1. Назовите функциональную модель типовой системы безопасности субъекта хозяйствования.

2. Каковы особенностей конкурентной борьбы в современном рынке.

3. Какова процедура поведения мониторинга угроз безопасности субъекта хозяйствования и действия по их предупреждению и локализации.

4. Использование метода декомпозиции. Организационно-правовая основа деятельности. Принципы сотрудничества с институтами внешней среды: необходимость, целесообразность, законность.

5. Назовите исторические этапы развития конкурентной разведки.

6. Каковы роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования.

7. Назовите нормативно-правовую базу функционирования конкурентной разведки.

8. Каковы риски и возможности, исследуемые системой конкурентной разведки.

9. Назовите естественные ограничения сферы деятельности конкурентной разведки.

Тема 3. «Экономический шпионаж». Общая характеристика корпоративной системы противодействия «экономическому шпионажу.

1. Каково отличие бизнес-разведки от «экономического шпионажа».

2. Охарактеризуйте правовую составляющую шпионажа по российскому уголовному законодательству. Предмет шпионажа. Объект и субъект шпионажа.

3. Поясните действия по сбору, похищению и использованию сведений, которые возможно квалифицировать как противоправные и подпадающие под действие статей Уголовного и Административного кодексов РФ.

4. Каковы тенденции в области «экономического шпионажа» в современных условиях.

5. Назовите основные элементы контрразведывательной деятельности в работе службы безопасности предприятия.

6. Назовите принципы отнесения предприятия к потенциальным объектам «экономического шпионажа».

7. Методика оценки защищенности предприятия от «экономического шпионажа».

8. Методы борьбы с инсайдерами.

9. Особенности привлечения сотрудников субъекта хозяйствования к участию в работе службы безопасности.

Тема 4. Создание механизма бизнес-разведки.

1. Назовите основные цели создания системы бизнес-разведки компании.

2. Назовите организационные принципы системы конкурентной разведки компании.

3. Назовите перечень функциональных подразделений компании, которые могут быть задействованы в решении задач конкурентной разведки.

4. Назовите перечень организационных процедур, обеспечивающих создание механизма бизнес- разведки компании.

5. Охарактеризуйте процесс организация мониторинга конкурентной среды.

6. В чем заключается работа с информацией методами конкурентной разведки, как дополнительная функция, действующих специалистов предприятия.

7. Каковы основные проблемы при сборе и обработке информации для представления руководству компании и их решение.

8. Назовите роль и место аналитических методов в конкурентной разведке.

Тема 5. Методические основы бизнес-разведки.

1. Каковы основные направления сбора информации в конкурентной разведке.

2. Назовите особенности информационно-аналитической работы в процессе конкурентной разведки.

3. Каковы формы взаимодействия структурных подразделений субъекта хозяйствования при решении задач конкурентной разведки.

4. Как осуществляется распространение информационных материалов конкурентной разведки для принятия руководителем решений реагирования.

5. Что означает понятие «асимметричности» информации».

6. Какова процедура анализа контрагентов в рыночной среде и их финансовая диагностика контрагентов.

7. В чем особенность проверки зарубежных контрагентов.

8. Назовите основные критерии оценки надежности контрагентов.

Тема 6. Источники получения информации об юридических и физических лицах.

1. Назовите основные легитимные источники получения достоверной и актуальной информации в отношении физических и юридических лиц, представляющих служебный интерес.

2. Что такое - единые государственные реестры юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

3. Что такое реестры компаний, сведения о регистрационных данных и учредителях.

4. Что такое банковская, страховая и лизинговая отчетность, отчетность эмитентов и статистические данные, данные об исполнении государственных контрактов.

5. Что такое реестры сообщений о финансовом оздоровлении (банкротстве) предприятий, недобросовестных поставщиках и партнерах.

6. В чем заключается процедура контроля и сопровождения сделок.

7. В чем заключается поиск аффилированных лиц, выявление взаимосвязанных действий контрагентов при осуществлении государственных закупок в сферах приобретения товаров, работ и услуг.

8. Какова практика накопления, обработки и систематизации информации об юридических и физических лицах.

Тема 7. Конкурентная разведка на основе ресурсов Интернета.

1. Охарактеризуйте Интернет как инструмент конкурентной разведки.

2. Назовите русскоязычные и западные поисковые системы.

3. Поисковые системы - Яндекс (yandex.ru), Апорт (aport.ru), Рамблер (rambler.ru), Google (google.com).

4. Назовите бесплатные базы данных о регистрации зарубежных предприятий.

5. Назовите и дайте характеристику сайтам государственных структур.

Тема 8. Методика поиска информации в Интернете при решении задач бизнес-разведки.

1. В чем сущность разведки на основе анализа открытых источников информации.

2. В чем сущность индексирования текстов и поиска по одному (нескольким) ключевому слову (по индексу).

3. Что такое морфологический поиск - разбор и отождествление различных грамматических форм слов.

4. Что такое ранжирование по степени соответствия документа запросу.

5. Что такое релевантность информационного запроса.

6. В чем сущность мониторинга социальных сетей.

7. Что такое социальный трафик.

8. Назовите инструменты, позволяющие оптимизировать работу с посетителями из социальных сетей.

9. Каковы особенности позиционирования в социальных сетях в процессе конкурентной разведки.

10. Каковы особенности поиска с использованием баз данных научно-технической информации.

11. Каковы особенности доступа к конфиденциальной информации через специальный протокол HTTPS, через специальный браузер с набором криптографических алгоритмов, для зарегистрированных пользователей Интерлинк.

12. Назовите уровни доступа к разведывательной информации по степени секретности. Каталоги доступа к данным.

13. Назовите приемы повышения эффективности поиска информации о конкретных хозяйствующих субъектах или о целых экономических регионах на официальных сайтах субъектов Федерации и муниципальных образований, где расположены объекты корпоративного разведывательного интереса.

Тема 9. Люди как источники информации в бизнес-разведке.

1. Назовите роль и место человеческого фактора в изучении конкурентной среды.

2. Что такое законное и этичное получение информации из первичных источников.

3. Назовите границы работы с первичными источниками с точки зрения закона и с точки зрения этики.

4. Каковы особенности законного и этичного привлечения людей к сотрудничеству.

5. В чем заключается процесс выработки концепции сотрудничества с источником информации.

6. Назовите методы установление доверия и формирование расположения к себе.

7. Как применяется на практике метод выведывания.

8. Назовите основные приемы сбора информации по конкурентам.

9. Что означает понятие «социальная инженерия», типовые приемы введения человека в заблуждение и способы защиты от них.

10. Как проводятся профилактика и противодействие незаконному привлечению к сотрудничеству.

11. Особенности конкурентной разведки на выставках, ярмарках и конференциях.

12. Особенности конкурентной разведки силами специалистов непрофильных подразделений субъекта хозяйствования.

13. В чем опасность бесплатной информации, доступной публично.

Тема 10. Особенности конкурентной разведки в развитых странах.

1. Назовите особенности конкурентной разведки в Японии.

2. Назовите особенности конкурентной разведки в США.

3. Назовите особенности конкурентной разведки в Германии.

4. Назовите особенности конкурентной разведки во Франции.

5. Назовите особенности конкурентной разведки в Швеции.

6. Назовите особенности конкурентной разведки среди функций государства.

7. Основные аспекты финансовой разведки в России.

Тема 11. Пути укрепления доверия пользователей информации к результатам бизнес-разведки.

1. Каковы особенности использования аналитических методов при подготовке информации.

2. Каковы особенности использования эффективных коммуникаций.

3. Назовите практические проблемы этики в работе специалиста бизнес-разведки и условия их успешного преодоления.

4. Что такое этический кодекс Общества профессионалов бизнес-разведки SCIP.

5. Охарактеризуйте модель процесса укрепления доверия между пользователем информации и специалистом бизнес-разведки.

Типовые тестовые задания по темам

Тема 2. Бизнес (деловая) разведка как элемент комплексной системы обеспечения безопасности предпринимательской деятельности, основные контуры конкурентной разведки.

1. В чем суть деятельности по обеспечению безопасности компании на практике:

а) составление плана защиты в соответствии с выбранной политикой безопасности;

б) прогнозирование угроз и определение мер по их локализации;

в) определение каналов утечки информации.

2. Разведывательная деятельность службы безопасности компании:

а) экономическая разведка, конкурентная разведка;

б) деловая разведка, бизнес-разведка;

в) а и б.

3. Экономическая разведка - это одна из базовых функций:

а) рискологии;

б) конкуренции;

в) менеджмента.

4. Современная бизнес-разведка:

а) оперативная и аналитическая работа;

б) аудит, финансы, бухгалтерия, информационные технологии;

в) а и б.

5. В подразделении бизнес-разведки должны быть специалисты:

а) оперативно-розыскной деятельности;

б) в области экономики, финансов, бухгалтерии и т. д.;

в) а и б.

6. На экономическую разведку необходимо тратить:

а) 1 % от оборота компании;

б) 1,5 % от оборота компании;

в) 3 % от оборота компании.

7. Решение вопросов только собственными службами безопасности:

а) противодействие рейдерству;

б) защита информационных ресурсов;

в) противодействие экономическому шпионажу.

8. Основное направление экономического шпионажа: а) перехват каналов утечки информации;

б) перехват выгодных контрактов и инвестиционных проектов;

в) мониторинг финансово-хозяйственной деятельности.

9. Ведение деловой разведки осуществляется:

а) по предполагаемым партнерам

б) клиентам, заказчикам

в) а и б.

10. Рейдерство:

а) силовой захват компании;

б) юридическая процедура поглощения компании;

в) средняя между а и б.

11. Субъекты рейдерства:

а) рейдермэны;

б) грин-мэйлеры;

в) грин-вайдеры.

12. Объекты рейдерства:

а) ОАО, образованное в процессе приватизации;

б) приватизированные квартиры;

в) а и б.

13. Рейдерский захват - мероприятие выгодное и составляет:

а) 3-5 % от оборота компании;

б) 10-20 % от реальной стоимости имущественного комплекса;

в) 75-80 % от уставного капитала.

14. Дела по спорной недвижимости рассматриваются судами исключительно:

а) федеральными общей юрисдикции;

б) арбитражным по месту ее нахождения;

в) судами не ниже регионального уровня.

15. Высокоинтеллектуальное вымогательство, приводящие к захвату активов:

а) поглощение компаний;

б) грин-мэйл;

в) а и б.

16. Стратегические способы защиты от рейдерства:

а) юридические мероприятия;

б) современная система менеджмента;

в) организационно-управленческие мероприятия.

17. Тактические способы защиты:

а) скурпулезная разработка внутренних документов;

б) мероприятия юридического характера;

в) а и б.

18. Управленческие способы защиты от рейдерства:

а) разработка долгосрочного плана развития;

б) регулярная система менеджмента;

в) а и б.

19. Меры по защите компании от рейдерства:

а) разумная бюрократизация системы управления;

б) регламентация бизнес-процессов;

в) а и б.

20. Информация, в отношении которой применяется режим «коммерческая тайна»:

а) уставные и учредительные документы;

б) данные о клиентах;

в) а и б.

21. Антирейдерские меры - создание системы мотивации ориентирующей на:

а) партнерское участие топ-менеджмента в бизнесе;

б) рост стоимости и эффективности бизнеса;

в) а и б.

22. Информационная безопасность - это защищенность информации и поддерживающие инфраструктуры:

а) от преднамеренного нанесения ущерба;

б) непреднамеренного нанесения ущерба сотрудниками компании

в) а и б.

23. Безопасность информации:

а) исключение возможности ее уничтожения;

б) сохранения заранее определенного ее вида и качества;

в) доступ к информации пользователя.

24. Система информационной безопасности:

а) принципы комплексного использования средств защиты;

б) совокупность органов, средств, методов и мероприятий, обеспечивающих защиту информации;

в) а и б.

25. Интеллектуальная собственность:

а) информационные ресурсы, знания, касающиеся новой продукции, анализ конкурентоспособности;

б) список клиентов, профиль научных исследований, технологический процесс;

в) а и б.

26. Угроза - реальные или возможные действия, приводящие:

а) к хищению, искажению, изменению информации;

б) уничтожению;

в) а и б.

27. К какой группе нарушителей могут относиться сотрудники отделов разработки и сопровождения программного обеспечения:

а) внешней;

б) внутренней;

в) информационной.

28. Кто должен обеспечивать информационную безопасность в организации:

а) руководство;

б) АСУ;

в) служба информационной безопасности.

29. Что подразумевается под сохранением в секрете критичной информации, доступ к которой ограничен узким кругом пользователей (отдельных лиц или организаций):

а) конфиденциальность;

б) целостность;

в) доступность.

30. Каналы утечки информации:

а) визуально-оптические и материально-вещественные;

б) электромагнитные и материально-вещественные;

в) все вышеперечисленное.

31. Методы проведения проверки системы защиты:

а) тестирование на проникновение;

б) анализ уязвимости;

в) все вышеперечисленное.

32. Требования, предъявляемые к численности службы безопасности:

а) максимальное количество сотрудников для обеспечения безопасности организации;

б) достаточная численность службы для выполнения всех возлагаемых на нее функций;

в) 2 % от численности сотрудников фирмы.

33. Совокупность мероприятий, направленных на обеспечение конфиденциальности и целостности обрабатываемой информации, а также доступности информации для пользователей?

а) защита информации;

б) безопасность;

в) конфиденциальность.

34. Потери, включающиеся при оценке возможного ущерба:

а) информационные;

б) материальные;

в) все вышеперечисленное.

35. Информация, необходимая для формирования модели нарушителя:

а) категория лиц, к которым может принадлежать нарушитель;

б) предполагаемые место и время осуществления незаконных действий нарушителя;

в) техническая оснащенность и используемые для совершения нарушения методы и средства.

36. Комплексная защита интеллектуальной собственности:

а) инженерно-техническое контрнападение на захватчика, изменение моста регистрации компании;

б) организационная «ядовитая пилюля» реструктуризации активов;

в) юридическое, организационное и инженерно-техническое.

37. План защиты информации:

а) политика информационной безопасности, план оргтехмероприятий по защите информации, спецификация средств защиты;

б) перечень угроз, план размещения средств защиты, правила, регламент и функции деятельности персонала по обеспечению безопасности опыта;

в) а и б.

38. Система информационной безопасности:

а) правильно мотивированная;

б) надежная;

в) оптимальная.

39. Главное в области повышения экономической и информационной безопасности:

а) применение адекватных мер противодействия, объединение с дружественной компанией («белым рыцарем»), реструктуризация активов и обязательств;

б) своевременное выявление угрозы, вынесение Web-сервера организации за пределы локальной сети, ротация совета директоров;

в) осознание важности проведения защиты информации, своевременное выявление угрозы, применение адекватных мер противодействия.

40. Управление информационной безопасностью должно быть:

а) оперативным непрерывным;

б) устойчивым скрытым;

в) а и б.

Тема 3. «Экономический шпионаж». Общая характеристика корпоративной системы противодействия «экономическому шпионажу.

1. Выберите верный вариант. «К информации открытого типа всегда относятся:

а) сведения о человеке, его семье и личной жизни;

б) технология изготовления продуктов и услуг фирмы;

в) информация о фактах нарушения прав и свобод человека;

г) стратегия действий фирмы на рынке.

2. К секретной информации относится:

а) государственная тайна;

б) коммерческая тайна;

в) профессиональная тайна;

г) конфиденциальная информация.

3. Напишите определение понятия «государственная тайна»:

4. Сферу коммерческой тайны регулирует:

а) Федеральный закон «О коммерческой тайне в коммерческих организациях»;

б) Федеральный закон «О коммерческих организациях»;

в) Федеральный конституционный закон «О коммерческой тайне»

г) Федеральный закон «О коммерческой тайне».

5. Ценность конфиденциальной информации означает:

а) размер прибыли при использовании такой информации фирмой;

б) размер убытков при утрате такой информации;

в) моральный ущерб при утрате такой информации или ее использовании в неправомерных целях;

г) размер прибыли при использовании такой информации фирмой и размер убытков при ее утрате.

6. К объектам авторского права НЕ относятся (выберите несколько вариантов):

а) произведения науки;

б) фонограмма;

в) программы для ЭвМ;

г) литературное произведение;

д) официальные документы (например, судебные решения);

е) сообщения новостного характера.

7. Промышленный образец – это…

а) художественно-конструкторское решение изделия, которое определяет его внешний вид;

б) художественно-конструкторское решение изделия, которое определяет его внешний вид и должно быть новым, промышленно применимым и оригинальным;

в) техническое решение изделия;

г) техническое решение изделия, которое обладает мировой новизной, неочевидностью и осуществимо промышленным путем.

8. Права на полезную модель защищаются:

а) авторским свидетельством;

б) патентом;

г) патентом или авторским свидетельством;

д) справкой о регистрации модели.

9. Незаинтересованное лицо с точки зрения угроз конфиденциальной информации – это…

а) третье лицо, которое всегда помогает злоумышленнику;

б) постороннее лицо, не представляющее угрозы для конфиденциальной информации;

в) постороннее лицо, получившее конфиденциальную информацию во владение в силу обстоятельств или безответственности персонала;

г) третье лицо, преднамеренно получившее конфиденциальную информацию во владение.

10. Разглашение или огласка информации связана с:

а) утратой информации по вине персонала, в результате чего со сведениями ознакомились лица, не допущенные к ним;

б) противоправное, преднамеренное действие, в результате чего лицо овладело конфиденциальной информацией, не имея на то права доступа;

в) бесконтрольный выход конфиденциальных данных за пределы организации или круга лиц, которым она была доверена.

11. Организационный канал несанкционированного доступа к конфиденциальным сведениям заключается в том, что:

а) злоумышленник организует с помощью технических средств промышленный шпионаж;

б) злоумышленник устанавливает законные или незаконные связи с организацией, ее сотрудниками;

в) злоумышленник организует хищение или подделку сведений конфиденциального характера.

12. Напишите, из каких основных пяти элементов состоит комплексная система защиты информации на любом предприятии:

_____
_____

13. Программно-аппаратный элемент защиты информации основан на применении:

а) средств шифрования и кодирования информации;

б) средств защиты технических каналов утечки информации, которые возникают при работе ЭвМ, копировально-множительной техники, связи;

в) средств, которые призваны обеспечить сохранность информации, обрабатываемой и хранимой в персональных компьютерах;

г) средств для обнаружения и удаления прослушивающих устройств.

14. Обозначьте 2 основные задачи конфиденциального делопроизводства:

_____

_____

15. выберите неверный вариант. «в задачи постоянно действующей экспертной комиссии входит:

а) проведение аналитических работ по предотвращению утечки и утраты конфиденциальной информации;

б) снятие или снижение грифа конфиденциальности на документах и делах;

г) разработка перечня издаваемых в фирме конфиденциальных документов;

д) организация работы с конфиденциальными документами.

16. Расположите этапы разработки перечня сведений, составляющих коммерческую тайну фирмы, в правильном порядке:

а) классификация всего объема информации по тематическому признаку;

б) определение степени конфиденциальности информации (т.е. присвоение сведениям грифов конфиденциальности);

в) установление всего состава циркулирующей в фирме информации на любом носителе и в любом виде;

г) установление сроков конфиденциальности сведений;

д) выделение конфиденциальных сведений.

17. Учет конфиденциальных документов предусматривает не только фиксирование факта поступления или начала работы над документом, но и:

а) ведение автоматизированной базы данных по регистрации и создание ее страховой копии;

б) обязательное создание справочной картотеки на исполненные документы;

в) обязательную регистрацию всех перемещений документа и совершаемых над ним действий

18. В первую очередь с поступившими в организацию конфиденциальными документами проводят следующую процедуру:

а) учет пакетов поступивших документов;

б) учет носителей информации;

в) ввод регистрационных данных в автоматизированную или традиционную систему учета;

г) проставление на документе грифа конфиденциальности.

19. Гриф конфиденциальности располагается:

а) на документе по нижнему полю;

б) на бланке документа после его номера и даты;

в) на бланке документа в левом верхнем углу;

г) на первом листе документа в правом верхнем углу.

20. Грифы «Строго конфиденциально» или «Конфиденциально. Особый контроль» присваиваются, изменяются или отменяются:

а) лично первым руководителем фирмы;

б) руководителями структурных подразделений;

в) работником службы конфиденциального делопроизводства;

г) исполнителем документа.

21. До начала составления текста конфиденциального документа проводится процедура:

а) регистрации конфиденциального документа;

б) регистрации носителя конфиденциальной информации;

в) регистрации пакета поступившего документа;

г) согласование текста конфиденциального документа.

22. Процедура уничтожения конфиденциальных документов и носителей информации документируется в:

а) свидетельстве об уничтожении;

б) справке об уничтожении;

в) протоколе о ходе уничтожения;

г) акте об уничтожении.

23. Специфической составляющей конфиденциального дела является:

а) внутренняя опись документов;

б) список сотрудников, допущенных к делу;

в) заверительная надпись дела;

г) список ответственных исполнителей.

24. При выдаче документа из конфиденциального дела сотруднику организации делается отметка в:

а) карточке учета разрешений и выдачи;

б) карточке учета разрешений;

в) карточке учета выдачи документов;

г) внутренней описи дела.

Ответы на контрольный тест

Тема 8. Методика поиска информации в Интернете при решении задач бизнес-разведки.

1. Сведения об окружающем мире, которые уменьшают имеющуюся степеньнеопределенности, неполноты знаний, отчужденные от их создателя и ставшиесообщения:

а) знания;
б) информация;
в) факты;
г данные;
д) сигналы.

2. Процесс насыщения производства и всех сфер жизни и деятельности человека информацией:

а) информационное общество
б) информатизация
в) компьютеризация
г) автоматизация
д) глобализация

3. Совокупность документов, оформленных по единым правилам, называется:

а) документооборот
б) документация
в) информационные ресурсы
г) информация
д) данные

4. Технические показатели качества информационного обеспечения относятся к:

а) объективным показателям

б) субъективным показателям

в) могут относиться как к объективным, так и к субъективным показателям

г) логическим показателям

д) экономическим

5. Субъективный показатель, характеризующий меру достаточности оцениваемой информации для решения предметных задач:

а) полнота информации

б) толерантность

в) релевантность

г) достоверность

д) объем информации

6. Система средств и способов сбора, передачи, накопления, обработки, хранения, представления и использования информации:

а) информационный процесс

б) информационная технология

в) информационная система

г) информационная деятельность

д) жизненный цикл

7. Под информационной технологией понимаются операции, производимые с информацией:

а) только с использованием компьютерной техники

б) только на бумажной основе

в) и автоматизированные, и традиционные бумажные операции

г) только автоматизированные операции

д) только операции, осуществляемые с помощью прикладных программ

8. АИС, обеспечивающая информационную поддержку целенаправленной коллективнойдеятельности предприятия, − это:

а) АИС управления технологическими процессами

б) финансовая АИС

в) глобальная АИС

г) локальная АИС

д) корпоративная АИС

9. Вид аналога собственноручной подписи, являющийся средством защиты информации:

а) пароль

б) авторизация

в) персонализация

г) шифр

д) электронная цифровая подпись

10. Наиболее устойчивая к неисправностям отдельных узлов, и легко наращиваемая иконфигурируемая топология сети:

а) шинная

б) радиальная

в) петлевая

г) кольцевая

д) глобальная

11. Система, в которой протекают информационные процессы, составляющие полныйжизненный цикл информации:

а) информационная система

б) компьютерная сеть

в) организационная система

г) социальная система

д) компьютерная система

12. Организация, осуществляющая физическое проектирование на основе существующейконцепции ИС:

а) системный интегратор

б) разработчик ИС

в) консалтинговая фирма

г) аудиторская фирма

д) компьютерная фирма

13. Целью автоматизации финансовой деятельности является:

а) повышение квалификации персонала

б) устранение рутинных операций и автоматизированная подготовка финансовых документов

в) снижение затрат

г) автоматизация технологии выпуска продукции

д) приобретение нового оборудования

14. Карты, классифицирующиеся по выполняемым ими финансовым операциям:

а) карты с контактным считыванием

б) бесконтактные карты

в) с памятью

г) карты с магнитной полосой

д) кредитные

15. Адрес компьютера в сети, представляющий собой 32-разрядное двоичное число:

а) доменный

б) IP-адрес

в) логин

г) www

д) URL

16. Электронная почта обеспечивает передачу данных в режиме:

а) on-line

б) как в режиме on-line, так и в режиме off-line

в) off-line

г) по желанию отправителя

д) зависит от настроек почтовой программы

17. Рекламный графический блок, помещаемый на Web-странице и имеющий гипер-ссылку на сервер рекламодателя:

а) тезаурус

б) домен

в) баннер

г) кластер

д) сайт

18. Терминал, предназначенный для оплаты покупки с помощью карты:

а) обменный пункт

б) POS-терминал

в) банкомат

г) кассовый аппарат

д) сканер

19. Адресом электронного почтового ящика может являться:

а) www.nngu.ru

б) fttp://lab.un.nn.ru

в) e:\work\new\stat.doc

г) http://www.host.ru/index.html
д) nauka@list.ru
20. Цель информационного обеспечения определяется:
а) субъектом информационного обеспечения
б) задачами организации
в) руководителем организации
г) информационными потребностями
д) указами правительства

Решение ситуационных и практических задач

Тема 5. Методические основы бизнес-разведки.

Ситуационная задача (кейс). Несмотря на то что Ирина П. и Сергей Г. работали в соседних отделах, по роду деятельности пересекались очень редко. Как правило, это были общие совещания, планерки и корпоративные празднования. Однажды на очередной коллективной встрече между ними завязался спор по одному профессиональному вопросу, который касался организации работы между сотрудниками их отделов. Начав с замечаний по поводу недостатков работы соседних кабинетов, они перешли на личные оскорбления, и только когда их общий руководитель попросил успокоиться, они прекратили публичные разборки. После этого они старались избегать общения друг с другом, объясняя это тем, что просто не могут найти общий язык. Прошло время, и в результате горизонтального перемещения по карьерной лестнице Сергей оказывается в одном отделе с Ириной. После перехода Сергея в отдел, где работала Ирина, их неприязнь стала совсем очевидной. Что бы ни сказала Ирина, Сергей всегда комментировал ее слова в язвительной форме. Они не упускали мо- мента, чтобы подколоть друг друга. Руководитель отдела поговори- ла с обоими, и вроде все прекратилось. Но на самом деле негативное отношение не исчезло, а стало тщательно скрываться. Напряжение росло. Коллеги стали выражать антипатию друг к другу, соревнуясь в работе. Старались опередить друг друга с решением рабочих вопросов, быстрее другого выполнить свои задачи и показать руководителю, что лучше справляется с заданиями. Проработав рядом с Сергеем три месяца в состоянии активной борьбы, Ирина перестала стараться. Она сдала позиции, приняла тактику равнодушия и безучастия, в то время как Сергей отлично справлялся со своей работой и показывал высокие результаты. Через какое-то время Ирина решилась на откровенный разговор с руководителем отдела и объяснила ситуацию. Руководитель в ответ принял решение отправить Ирину на курсы повышения квалификации и через два месяца поставил ее на должность ведущего специалиста, в результате чего Сергей стал ее подчиненным.

Вопросы и задания:

1. Кто из участников выбрал неверную модель поведения?

2. Можно ли было избежать конфликта?

3. От кого это зависело?

4. Смогут ли коллеги наладить отношения?

Практическая задача «Анализ внешней и внутренней среды предприятия»

Задание:

1. изучить источники информации о деятельности юридических ли на территории РФ

2. охарактеризовать основные признаки предприятия как юридического лица

3. дать оценку эффективности работы предприятия на основе СВОТ-анализа

4. применить возможности МС Power Point для оформления презентации отчета об итогах работы

Этапы выполнения:

1) Студенты учебной группы разбиваются на подгруппы по 3-4 человека. Преподаватель назначает для каждой группы объект исследования, из представленных в списке:

ОАО НЛМК,

ОАО ВАСО,

ОАО КМЗ,

ОАО ПО ЕлАЗ,

ОАО Ростсельмаш",

ОАО "КЗХ "Бирюса",

ОАО «ЭЛДИН»,

ОАО «Научно-исследовательский институт систем автоматизации»,

ЗАО «Речбункер»,

ЗАО ВТБ 24

2) Студенты в группах проводят поиск информации об особенностях деятельности предприятия на официальных сайтах компаний и сайтах, раскрывающих квартальную отчетность предприятий:

- http://fkcb.ffms.ru/disclosure.asp - сервер раскрытия информации.

На нем имеются ссылки на серверы, раскрываемой отчетности: сервер раскрытия информации ФКЦБ России, сервер раскрытия информации "Интерфакс" и сервер раскрытия информации АК&М

- http://disclosure.interfax.ru/ - сервер раскрытия информации Интерфакс. Здесь необходимо в поиске указать название предприятия

- http://www.disclosure.ru/index.shtml - сервер раскрытия информации АК &М. Здесь можно использовать поиск отчетности предприятия по названию

Для выбранного предприятия находимо использовать квартальную отчетность эмитента за 1 квартал текущего года в формате pdf или word .

3) Для формирования отчета каждой группе необходимо рассмотреть следующие вопросы:

- полное наименование предприятия

-организационно-правовая форма

- форма собственности

- размеры

-вид деятельности

- специализация

- отраслевые риски, страновые и региональные риски, финансовые риски, риски, связанные с деятельностью эмитента, правовые риски

- материалы, товары (сырье) и поставщики эмитента

- рынки сбыта продукции (работ, услуг) эмитента и факторы, влияющие на сбыт продукции

- планы будущей деятельности эмитента

- совместная деятельность эмитента

- участие эмитента в промышленных, банковских и финансовых группах, холдингах, концернах и ассоциациях

- состав, структура и стоимость основных средств эмитента, информация о планах по приобретению, замене, выбытию основных средств, а также обо всех фактах обременения основных средств эмитента

- факторы, оказавшие влияние на изменение размера выручки от продажи эмитентом товаров, продукции, работ, услуг и прибыли (убытков) эмитента от основной деятельности

- анализ тенденций развития в сфере основной деятельности эмитента

4) на основе изученной информации сформировать матрицу SWOT на основе анализа внутренней и внешней среды предприятия. На основании внутреннего исследования анализируются сильные и слабые стороны компании, анализ внешней среды позволяет выявить возможности и угрозы для развития компании.

В процессе проведения обследования внешней среды оценивается привлекательность рынка и другие возможности и угрозы внешней среды.

Оценивая привлекательность рынка, следует обратить внимание на:

- Тенденции рынка. Целью анализа тенденций рынка является описание развития спроса в каждом из сегментов рынка;

- Поведение покупателей. Необходимо оценить поведение покупателя при покупке, использовании и владении товара, покупательские привычки, анализ имиджа торговой марки или компании;

- Структура сбыта. Здесь необходимо оценить ожидаемое состояние сети дистрибьюции, ожидания и мотивацию партнеров кампании;

- Конкурентную среду. Оцените в этом разделе анализа поведение потребителей и поставщиков, угрозу товаров субститутов (заменителей), барьеры входа на рынок.

Кроме того, важное влияние на успешность компании могут оказывать следующие факторы внешней макросреды, на которые, как правило компания влиять не может:

- Законодательство и политическая среда, ожидаемые или возможные его изменения. Законодательные акты и другие нормативные документы, которые могут повлиять на работу компании. Например, для многих торговых и производственных компаний критически важными являются изменения в таможенном законодательстве, особенно для малого и среднего бизнеса. Экономическое положение страны, региона. Изменение показателей ВНП, возможные крупные изменения в экономике, которые могут повлиять на вашу компанию, ожидаемая инфляция и ее влияние на бизнес.

- Социально-демографические факторы;

- Изменение технологий. Также бывает критическим, особенно если на рынке ожидается появление товаров-субститутов, которые могут превратить товар компании в «устаревший хлам»;

- Международная среда оказывает влияние на многие, но не все компании, в меньшей степени на малый бизнес;

- Экологическая среда также должна учитываться некоторыми компаниями;

В процессе проведения обследования внутренней среды компании оцениваются ресурсы фирмы, ее бизнес-процессы, анализируется конкурентоспособность. Ключевые факторы анализа

- Менеджмент. Оценивается потенциал сотрудников компании высшего и среднего уровня, их квалификация, мотивация, лояльность.

- Маркетинг, включая анализ коммуникационной программы (реклама, личные продажи, PR), сравнение рекламной активности с конкурентами, эффективность собственных маркетинговых усилий;

• Персонал, уровень квалификации и заинтересованности, соответствие мотивационных программ целям и задачам организации

• Анализ системы сбыта компании, потребностей и запросов торговых партнеров, распределения объемов продаж по членам сети дистрибуции, типам посредников (опт, розница), выделение приоритетных дилеров и т.д.;

• Анализ продуктового портфеля. Оцениваются текущие и ожидаемые объемы продаж, доля рынка, прибыльность по каждому из продуктов или продуктовой группе, качество, имидж марки;

• Анализируются приоритетные конкуренты, их доля рынка, возможные преимущества по издержкам, цене, имидж их товаров, их конкурентное поведение текущее и возможное, их основные слабости;

• Наличие устойчивого конкурентного преимущества, например, ресурсной базы, недоступной ближайшим конкурентам или патентованных технологий;

• Анализ ценовой политики, ценовая эластичность спроса, возможные максимально приемлемые цены для товаров компании, сравнение с ценами конкурентов, политика скидок и других программ стимулирования сбыта.

5) формирование отчета и создание презентации в MC Power Point

Структура отчета:

1) краткая характеристика предприятия:

- наименование предприятия

-организационно-правовая форма

- форма собственности

- размеры

-вид деятельности

- специализация

- отраслевая принадлежность;

- проблемы в деятельности предприятия.

2) опишите внутреннюю и внешнюю среду предприятия, составьте матрицу SWOT-анализа;

3) выводы и предложения о развитии предприятия.

Вопросы для контроля самостоятельной работы:

Тема 1. Теоретико-методологические основы обеспечения безопасности предпринимательской деятельности.

1. Объекты и субъекты, цели и задачи обеспечения безопасности предпринимательской деятельности.

2. Виды угрозообразующих факторов для компании.

3. Прогноз развития конкурентной среды, порядок и способы сбора информации.

4. Принципы организации и функционирования защиты компании.

5. Основные направления корпоративной защиты.

6. Экономическая безопасность.

7. Кадровая безопасность.

8. Информационная безопасность.

9. IT-безопасность.

10. Техническая безопасность.

11. Безопасность бизнеса и государственные институты.

12. Понятие и содержание комплексной безопасности субъектов хозяйствования.

13. Безопасность предпринимательства и бизнеса как отрасль экономики, тенденции ее развития.

Тема 2. Бизнес (деловая) разведка как элемент комплексной системы обеспечения безопасности предпринимательской деятельности, основные контуры конкурентной разведки.

1. Перечислите основные источники технологической информации в разведывательных целях.

2. Определите требования к разведывательной информации.

3. Опишите основные этапы создания службы конкурентной разведки в компании.

4. Дополните тезисы о роли разведки в обеспечении экономической безопасности организации.

5. Что входит в состав системы экономической разведки современного предприятия?

6. Какие существуют способы доступа к конфиденциальной информации?

7. Каков состав контрразведывательной деятельности современного предприятия?

8. В чем заключается работа с персоналом по пресечению мошенничества внутри организации?

9. Опишите методы обеспечения надежности сотрудников.

10. Назовите основные взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия.

11. Каковы направления информационно-аналитической работы?

12. Перечислите основные принципы информационно-аналитической работы.

13. В чем значение своевременности информации и как оно изменяется с течением времени?

14. Приведите примеры видов и форм информационного анализа.

15. Опишите основные приемы представления и интерпретации результатов информационно-аналитической работы.

16. Функциональная модель типовой системы безопасности субъекта хозяйствования

17. Мониторинг угроз безопасности субъекта хозяйствования и действия по их предупреждению и локализации.

18. Нормативно-правовая база функционирования конкурентной разведки.

19. Бенчмаркинг и конкурентная разведка.

Тема 3. «Экономический шпионаж». Общая характеристика корпоративной системы противодействия «экономическому шпионажу.

1. Отличие бизнес-разведки от «экономического шпионажа».

2. Правовая характеристика шпионажа по российскому уголовному законодательству.

3. Предмет шпионажа. Объект и субъект шпионажа.

4. Промышленный шпионаж и бизнес.

5. Недобросовестная конкуренция: сущность, основные формы и влияние на безопасность предпринимательской деятельности.

6. Коммерческий риск.

7. Преступность как угроза безопасности бизнеса.

8. Методы борьбы с экономическим шпионажем.

9. Принципы отнесения предприятия к потенциальным объектам «экономического шпионажа».

10. Выявление частных случаев «экономического шпионажа», реализованных устремлений к объекту, оценка возможного ущерба и условий, способствовавших реализации целей конкурентов.

11. Оценка защищенности предприятия от «экономического шпионажа».

Тема 4. Создание механизма бизнес-разведки.

1. Что такое бизнес-разведка?

2. В чем отличие бизнес-разведки от государственной разведки?

3. В чем сходство и в чем отличие бизнес-разведки и промышленного шпионажа?

4. Почему важны так называемые этические регуляторы работы специалиста бизнес-разведки?

5. Этический регулятор – это личное дело конкретного специалиста или нет? Обоснуйте ответ.

6. Каковы этапы институциализации любого общественно значимого явления? На каком из них находится в данный момент конкурентная разведка в России?

7. Как бизнес-разведка в России регулируется законодательно?

8. Основные проблемы при сборе и обработке информации для представления руководству компании и их решение.

Тема 5. Методические основы бизнес-разведки.

1. Какие кабинетные методы бизнес-разведки существуют?

2. Какие полевые методы бизнес-разведки существуют?

3. Перечислите и охарактеризуйте основные задачи бизнес-разведки, встречающиеся на практике.

4. Каково место бизнес-разведки среди инструментов менеджмента?

5. Сходство и различие бизнес-разведки и маркетинга.

6. Особенности информационно-аналитической работы в процессе бизнес-разведки.

7. Формы взаимодействия структурных подразделений субъекта хозяйствования при решении задач бизнес-разведки.

8. Распространение информационных материалов бизнес-разведки для принятия руководителем решений реагирования.

Тема 6. Источники получения информации об юридических и физических лицах.

1. Информационные блага и их роль в организации системы конкурентной разведки.

2. Как выявлять потребности и информационные интересы?

3. Нарисуйте и объясните матрицу информационных интересов.

4. Как использовать информационные блага?

5. Классификация информационных благ.

6. Перечислите и поясните законы информации.

7. Перечислите и поясните свойства информации.

8. Перечислите и поясните особенности восприятия информации человеком.

9. Перечислите и поясните особенности информационных каналов.

10. Что такое информационные источники? Какими они бывают?

11. Что такое дезинформация? Что такое активные мероприятия?

12. Перечислите и поясните основные приемы дезинформирования.

13. Основные этапы подготовки дезинформирования.

14. Основные вопросы при создании дезинформации.

15. Перечислите и поясните каналы и методы продвижения дезинформации.

16. Основные принципы выявления и нейтрализации дезинформации.

17. Основные варианты противодействия распространяемой дезинформации.

18. Перечислите и опишите основные активные мероприятия смешанного типа. Приведите собственные примеры активных мероприятий смешанного типа, из области политики или экономики, за последние три года.

19. Что такое манипуляции?

20. Перечислите и опишите основные типы манипуляций.

Тема 7. Конкурентная разведка на основе ресурсов Интернета.

1. Перечислите и опишите особенности распространения информации в Интернете.

2. Опишите основные способы сбора разведывательной информации через Интернет.

3. Объясните роль блогов в формировании информационного поля современного предприятия.

4. Перечислите признаки «закрытого» Интернета и его значение для целей конкурентной разведки.

5. Перечислите прикладные программные средства аналитической обработки разведывательной информации.

6. Назовите ряд различий формального и неформального анализа данных.

Тема 8. Методика поиска информации в Интернете при решении задач бизнес-разведки.

1. Разведка на основе анализа открытых источников.

2. Мониторинг социальных сетей.

3. Особенности поиска с использованием баз данных научно-технической информации.

4. Доступ к конфиденциальной информации через специальный протокол HTTPS, через специальный браузер с набором криптографических алгоритмов, для зарегистрированных пользователей Интерлинк.

5. Уровни доступа к разведывательной информации по степени секретности. Каталоги доступа к данным.

6. Приемы повышения эффективности поиска информации о конкретных хозяйствующих субъектах или о целых экономических регионах на официальных сайтах субъектов Федерации и муниципальных образований, где расположены объекты корпоративного разведывательного интереса.

Тема 9. Люди как источники информации в бизнес-разведке.

1. Человеческий фактор в изучении конкурентной среды.

2. Методы установление доверия и формирование расположения к себе. Использование метода выведывания.

3. Приемы сбора информации по конкурентам.

4. Социальная инженерия, типовые приемы введения человека в заблуждение и способы защиты от них.

5. Профилактика и противодействие незаконному привлечению к сотрудничеству.

6. Конкурентная разведка на выставках, ярмарках и конференциях.

7. Конкурентная разведка силами специалистов непрофильных подразделений субъекта хозяйствования.

Тема 10. Особенности конкурентной разведки в развитых странах.

1. Конкурентная разведка Японии.

2. Конкурентная разведка США.

3. Конкурентная разведка Германии.

4. Конкурентная разведка Франции.

5. Конкурентная разведка Швеции.

6. Конкурентная разведка среди функций государства

7. Финансовая разведка России.

Тема 11. Пути укрепления доверия пользователей информации к результатам бизнес-разведки.

1. Аналитические методы при подготовке информации.

2. Практические проблемы этики в работе специалиста бизнес-разведки и условия их успешного преодоления.

3. Этический кодекс Общества профессионалов бизнес-разведки SCIP.

4. Модель процесса укрепления доверия между пользователем информации и специалистом бизнес-разведки.

4.3.Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1.Формируемые компетенции

Фонд оценочных средств по дисциплине утвержден и хранится на выпускающей кафедре.

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенций	Наименование этапа компетенции
-3	способностью применять основные закономерности создания и принципы функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов	ОПК-3.7	Способностью использовать знание методов и инструментов бизнес-разведки для выявления и предотвращения угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов, разрабатывать и реализовывать комплекс научно обоснованных мер, направленных на обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов, выстраивать основанное на нормах законодательства конструктивное взаимодействие хозяйствующих субъектов с контрольно-надзорными органами, ориентированное на профилактику правонарушений при соблюдении установленных законодательством гарантий прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
ОПК-ОС 5	способностью применять нормативно-правовые акты, обеспечивающие функционирование отраслей экономики	ОПК - ОС 5.5	способностью применять нормативно-правовые акты для принятия управленческих решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности
ПК-32	способностью проводить анализ	ПК-32.4	способность разраба-

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа формирования установлены паспортами компетенций ОП ВО по направлению подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность» (приложение 1.2)

4.3.2. Типовые оценочные средства

Тестовые задания

1. Сущность информационного обеспечения деятельности предприятия:

а) получение, передачу, обработку, накопление и реализацию выходной информации; информация

б) язык важнейший элемент в управлении деятельностью предприятия

в) техника важнейший элемент в управлении коммерческой деятельности предприятия

г) важнейший элемент в управлении деятельностью предприятия;

2. Источники исходной информации:

а) маркетинговые исследования

б) официальная статистка

в) законы, регламентирующие акты

г) средства массовой информации;

3. Средства массовой информации:

а) законодательные и правительственные материалы;

б) официальная государственная статистика;

в) специализированные информационные агентства;

г) отраслевые журналы

4. Аналитическая информация:

а) законодательные акты

б) маркетинговые исследования рынков товаров;

в) официальная статистика

г) торгово-промышленных выставок;

5. Информационная система:

а) материальная система, организующая, хранящая и преобразующая информацию;

б) вся функционирующая информация интегрируется в единую информационную базу;

в) это организационно упорядоченная совокупность документов и информационных технологий;

г) разрозненные потоки и блоки объединяются в единый информационный массив

6. Требования, предъявляемые к качеству информации:

а) достоверность, надежность;

б) оперативность

в) комплектность

г) систематичность;

7. Достоинства автоматизированной технологии получения и обработки информации:

а) достоверность, надежность;

б) осуществляется как поэтапное;

в) решение коммерческих задач различного уровня;

г) обеспечение централизованного накопления информации;

8. Составляющие в подборе комплекса технических средств для сбора, обработки и выдачи информации:

а) характер и состав задач, подлежащих выполнению;

б) формы и способы представления результатов

в) размер информации

г) характер и состав задач;

9. Классификационные группы, используемых технических средств:

а) средства сбора, передачи, накопления, обработки и выдачи информации;

б) средства сбора информации

в) средства для реализации информации

г) средства выдачи информации;

10. Средства сбора информации:

а) газеты

б) журналы

в) СМИ

г) регистраторы исходных данных;

д) все ответы верны

11. Средства передачи информации во времени и пространстве:

а) телефонная, телетайпная, факсимильная связи;

б) телетайпная связь

в) факсимильная связь

г) телефонная;

12. Средства накопления и обработки информации:

а) компьютеры

б) бумажные накопители

в) слова рассказчиков

г) нет правильного ответа;

д) все ответы верны

13.Средства выдачи информации:

а) видеотерминалы, печатающие устройства, дисплеи;

б) микро ЭВМ;

в) записывающие устройства

г) видеоматериалыа;

14. Содержание автоматизированной технологии обработки:

а) должна отражать идеологию,;

б) внемашинное информационное обеспечение;

в) внутримашинное информационное обеспечение;

г) банк данных информаций

15.Что включает внемашинное информационное обеспечение?:

а) классификацию и кодирование документооборотной информации;

б) кодирование информации

в) печать информации

г) кодирование документооборотной информации;

16. Содержание внутримашинного информационного обеспечения:

а) банк данных

б) накопители данных

в) доступ к информации

г) информация в виде небольшого числа массивов;

17.Цель защиты коммерческой информации предприятия:

а) предотвращение хищения информации

б) создание новых законов

в) усиление давления на работника

г) от возможных посягательств со стороны конкурентов;

д) все ответы верны

18. Сведения, относящиеся к разряду коммерческой тайны предприятия:

а) число работников организации

б) планы коммерческой и хозяйственной деятельности, ценообразование и стоимостные показатели;

в) площадь офиса организации

г) коммерческие данные конфиденциального характера;

19. Особенности защиты и сохранению коммерческой информации в компаниях Японии:

а) существует система пожизненного найма

б) прием на работу иностранных граждан

в) премия за неразглашение коммерческой тайны

г) у работников воспитывают чувство преданности своей компании;

20. Правила предприятия при работе с документами, представляющими коммерческую тайну:

а) запугивание работников организации о распространении коммерческой тайны

б) строгий контроль за допуском работников к документации

в) назначение лиц ответственных за делопроизводство;

г) внедрение автоматизированной технологии защиты коммерческих сведений.

21. С какой целью делится информация, содержащая коммерческую тайну между исполнителями?

а) в целях исключения утечки коммерческой тайны;

б) стимулирование и поощрение исполнителей;

в)строгий контроль за допуском работников к служебной информации;

г) строгий контроль за допуском работников к служебной документации.

22. Коммерческая тайна – это:

а) преднамеренно скрываемые по коммерческим соображениям экономические интересы и сведения о различных сферах деятельности предприятия;

б) засекречивание всей информации о предприятии.

23. Кто является «носителями» коммерческих секретов на предприятии:

а) руководство и весь персонал предприятия;

б) руководство и служащие, допущенные к коммерческим секретам;

в) секретари руководства, машинистки, референты, бухгалтера.

24. Промышленный шпионаж – это:

а) незаконный сбор сведений, составляющих коммерческую тайну и незаконное использование секретной информации лицом или предприятием, не уполномоченным на то её владельцем;

б) различные противоправные действия в виде скрытого использования торговой марки, подделки продукции конкурента, обманной рекламы, подкупа, шантажа.

25. Объекты промышленного шпионажа:

а) документы, недооформленные патенты, образцы продукции, результаты маркетинговых исследований;

б) технические проекты, информация о ценах, информация о контрактах и о поставщиках, чертежи;

в) документы о платежеспособности и учредительные документы.

26. Кто наиболее заинтересован в получении коммерческих секретов:

а) служащие фирмы, торгующие секретной информацией;

б) отдельные частные лица, торгующие информацией;

в) конкуренты;

г) воры.

27. Информационная система:

а) материальная система, организующая, хранящая и преобразующая информацию;

б) вся функционирующая информация интегрируется в единую информационную базу;

в) это организационно упорядоченная совокупность документов и информационных технологий;

г) разрозненные потоки и блоки объединяются в единый информационный массив.

28.Требования, предъявляемые к качеству информации:

а) достоверность, надежность;

б) оперативность

в) комплектность

г) систематичность.

29. Достоинства автоматизированной технологии получения и обработки информации:

а) достоверность, надежность;

б) осуществляется как поэтапное;

в) решение коммерческих задач различного уровня;

г) обеспечение централизованного накопления информации.

30. Составляющие в подборе комплекса технических средств для сбора, обработки и выдачи информации:

а) характер и состав задач, подлежащих выполнению;

б) формы и способы представления результатов

в) размер информации

г) характер и состав задач.

31. Классификационные группы, используемых технических средств:

а) средства сбора, передачи, накопления, обработки и выдачи информации;

б) средства сбора информации

в) средства для реализации информации

г) средства выдачи информации.

32. Содержание автоматизированной технологии обработки:

а) должна отражать идеологию,;

б) внемашинное информационное обеспечение;

в) внутримашинное информационное обеспечение;

г) банк данных информаций.

33. Меры по защите и сохранению коммерческой информации, применяемые в зарубежных фирмах:

а) уголовная ответственность за неразглашение;

б) штраф, привлечение ответственности;

в) административная ответственность;

г) расстановка и воспитание кадров;

д) все ответы верны.

34. Правила предприятии при работе с документами, представляющими коммерческую тайну:

а) запугивание работников организации о распространении коммерческой тайны

б) строгий контроль за допуском работников к документации

в) назначение лиц ответственных за делопроизводство;

г) внедрение автоматизированной технологии защиты коммерческих сведений.

35.С какой целью делится информация, содержащая коммерческую тайну между исполнителями?

а) в целях исключения утечки коммерческой тайны;

б) стимулирование и поощрение исполнителей;

в)строгий контроль за допуском работников к служебной информации;

г) строгий контроль за допуском работников к служебной документации.

Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах

их формирования описание шкал оценивания

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в видеэкзамена в 11 семестре.

Шкала оценивания:отлично/хорошо/удовлетворительно/ неудовлетворительно.

Таблица 6

Показатели, критерии и оценивание компетенций по этапам их формирования

Наименование темы (раздела)	Код компетенцин	Критерии оценивания	Оценка
Теоретико-методологические основы обеспечения безопасности предпринимательской деятельности	ОПК-3, ПК-32, ПК-33, ПСК-2, ОПК ОС-5	Ответ студента полностью соответствует заданной теме; тема раскрыта системно, исчерпывающе и глубоко осмыслена; студент умеет анализировать и обобщать информацию; содержание ответа ясное по структуре, последовательное по изложению; позиция отвечающего представлена в полной мере и убедительно аргументирована, приведены примеры; отвечающий понимает суть проблемы, демонстрирует самостоятельность и критичность суждений. Языковое оформление ответа полностью адекватно научному стилю литературного языка и нормам речи; мысли сформулированы ясно и точно; содержание изложено свободно, с использованием богатых лексических и грамматических возможностей языка; студент демонстрирует безупречное владение метаязыком дисциплины.	отлично
Бизнес (деловая) разведка как элемент комплексной системы обеспечения безопасности предпринимательской деятельности, основные контуры конкурентной разведки.	ОПК-3, ПК-32, ПК-33, ПСК-2, ОПК ОС-5		
«Экономический шпионаж». Общая характеристика корпоративной системы противодействия «экономическому шпионажу.	ОПК-3, ПК-32, ПК-33, ПСК-2, ОПК ОС-5		
Создание механизма бизнес-разведки	ОПК-3, ПК-32, ПК-33, ПСК-2, ОПК ОС-5	Ответ соответствует заданной теме; тема раскрыта достаточно полно и верно; содержание ясное по структуре, последовательное по изложению; приведены отдельные аргументы и/или приме-	хорошо
Методические основы бизнес-	ОПК-3, ПК-32, ПК-33, ПСК-2,		

разведки	ОПК ОС-5	ры; отвечающий понимает суть проблемы, но затрудняется в построении самостоятельных и критичных суждений. Языковое оформление ответа адекватно научному стилю литературного языка и нормам речи; имеются отдельные стилистические недочеты (не более 3-х) при соблюдении остальных норм речи; мысли сформулированы ясно и точно; содержание изложено достаточно свободно, но без использования выразительных возможностей языка; студент демонстрирует владение основными средствами метаязыка дисциплины.	
Источники получения информации об юридических и физических лицах.	ОПК-3, ПК-32, ПК-33, ПСК-2, ОПК ОС-5		
Конкурентная разведка на основе ресурсов Интернета	ОПК-3, ПК-32, ПК-33, ПСК-2, ОПК ОС-5		
Методика поиска информации в Интернете при решении задач бизнес-разведки	ОПК-3, ПК-32, ПК-33, ПСК-2, ОПК ОС-5		
Люди как источники информации в бизнес-разведке	ОПК-3, ПК-32, ПК-33, ПСК-2, ОПК ОС-5	Ответ в целом соответствует заданной теме, однако присутствует неполнота изложения; тема раскрыта частично либо поверхностно; позиция отвечающего представлена недостаточно определенно либо представлена формально, бездоказательно; студент затрудняется в приведении аргументов и/или примеров; не владеет проблемой, ограничиваясь воспроизведением материала. Структура ответа не вполне ясная, изложение с заметными нарушениями логической последовательности; в языковом оформлении ответа фиксируется нарушение требований научного стиля речи (не более 5 стилистических нарушений) либо имеются другие типы речевых ошибок); слабое владение метаязыком дисциплины	удовлетво-рительно
Особенности конкурентной разведки в развитых странах	ОПК-3, ПК-32, ПК-33, ПСК-2, ОПК ОС-5	Ответ лишь приблизительно соответствует теме; тема не раскрыта; имеются значи-	неудовлетворитель-но

Пути укрепления доверия пользователей информации к результатам бизнес-разведки	ОПК-3, ПК-32, ПК-33, ПСК-2, ОПК ОС-5	тельные нарушения смысла и логики изложения; отсутствует понимание сути вопроса. Структура ответа не соответствует критерию логичности; языковое оформление неудовлетворительное; невладение метаязыком дисциплины; компетенции не сформированы	

4.3.3. Типовые контрольные задания

Вопросы к экзамену

1. Идеология разработки механизма управления системой безопасности субъектов хозяйствования.

2. Угрозы безопасности предпринимательской деятельности.

3. Безопасность бизнеса и государственные институты.

4. Понятие и содержание комплексной безопасности субъектов хозяйствования.

5. Основные функции системы безопасности объекта хозяйствования. Связанные функции и пограничные области деятельности.

6. Принципы создания и организации деятельности подразделений внутреннего аудита, безопасности и финансового мониторинга.

7. Сочетание собственных сил и средств службы безопасности предприятия, вовлечение персонала других подразделений предприятия в выполнение части функций безопасности, аутсорсинг услуг безопасности.

8. Стандартные правила и искусство управления сложными системами безопасности субъектов хозяйствования. Построение вертикальных и горизонтальных связей. Внешнее взаимодействие.

9. Безопасность предпринимательства и бизнеса как отрасль экономики, тенденции ее развития.

10. Функциональная модель типовой системы безопасности субъекта хозяйствования.

11. Анализ внутренней и внешней среды предприятия, особенностей конкурентной борьбы в современном рынке.

12. Мониторинг угроз безопасности субъекта хозяйствования и действия по их предупреждению и локализации.

13. Определения конкурентной разведки, используемые в России и за рубежом.

14. История развития конкурентной разведки. Роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования.

15. Конкурентная (деловая) разведка, как инструмент достижения конкурентного преимущества. Нормативно-правовая база функционирования конкурентной разведки.

16. Отличие бизнес-разведки от «экономического шпионажа». Правовая характеристика шпионажа по российскому уголовному законодательству. Предмет шпионажа. Объект и субъект шпионажа.

17. Понятие и содержание «экономического шпионажа». Действия по сбору, похищению и использованию сведений, которые возможно квалифицировать как противоправные и подпадающие под действие статей Уголовного и Административного кодексов РФ.

18. Тенденции в области «экономического шпионажа» в современных условиях.

19. Элементы контрразведывательной деятельности в работе службы безопасности предприятия.

20. Принципы отнесения предприятия к потенциальным объектам «экономического шпионажа». Формирование общих режимов противодействия.

21. Выявление частных случаев «экономического шпионажа», реализованных устремлений к объекту, оценка возможного ущерба и условий, способствовавших реализации целей конкурентов.

22. Оценка защищенности предприятия от «экономического шпионажа». Внесение необходимых дополнений и изменений в систему мер по итогам установленных фактов и учебно-тренировочных мероприятий.

24. Инсайдеры. Методы борьбы с инсайдерами. Привлечение сотрудников субъекта хозяйствования к участию в работе службы безопасности.

25. Цели создания системы бизнес-разведки компании. Потребности в разведывательной информации в компании.

26. Перечень функциональных подразделений компании, которые могут быть задействованы в решении задач конкурентной разведки.

27. Работа с информацией методами конкурентной разведки, как дополнительная функция, действующих специалистов предприятия.

28. Планирование разведывательной деятельности. Направления сбора информации в конкурентной разведке.

29. Основные легитимные источники получения достоверной и актуальной информации в отношении физических и юридических лиц, представляющих служебный интерес.

30. Контроль и сопровождение сделок. Поиск аффилированных лиц, выявление взаимосвязанных действий контрагентов при осуществлении государственных закупок в сферах приобретения товаров, работ и услуг.

31. Практика накопления, обработки и систематизации информации об юридических и физических лицах.

32. Интернет как инструмент конкурентной разведки. Русскоязычные и западные поисковые системы.

33. Поиск и базы данных научно-технической информации. Тематические каталоги ресурсов Интернета.

34. Разведка на основе анализа открытых источников информации. Индексирование текстов и поиск по одному (нескольким) ключевому слову (по индексу).

35. Мониторинг социальных сетей. Социальный трафик. Инструменты, позволяющие оптимизировать работу с посетителями из социальных сетей.

36. Особенности позиционирования в социальных сетях в процессе конкурентной разведки.

37. Особенности поиска с использованием баз данных научно-технической информации.

38. Доступ к конфиденциальной информации через специальный протокол HTTPS, через специальный браузер с набором криптографических алгоритмов, для зарегистрированных пользователей Интерлинк.

39. Уровни доступа к разведывательной информации по степени секретности. Каталоги доступа к данным.

40. Приемы повышения эффективности поиска информации о конкретных хозяйствующих субъектах или о целых экономических регионах на официальных сайтах субъектов Федерации и муниципальных образований, где расположены объекты корпоративного разведывательного интереса.

41. Роль и место человеческого фактора в изучении конкурентной среды.

42. Законное и этичное получение информации из первичных источников. Границы работы с первичными источниками с точки зрения закона и с точки зрения этики.

43. Методы установление доверия и формирование расположения к себе. Использование метода выведывания. Приемы сбора информации по конкурентам.

44. Социальная инженерия, типовые приемы введения человека в заблуждение и способы защиты от них.

45. Конкурентная разведка на выставках, ярмарках и конференциях.

46. Конкурентная разведка силами специалистов непрофильных подразделений субъекта хозяйствования. Опасность бесплатной информации, доступной публично.

47. Особенности конкурентной разведки в Японии.

48. Конкурентная разведка в США.

49. Конкурентная разведка в Германии.

50. Конкурентная разведка во Франции.

51. Конкурентная разведка в Швеции.

52. Конкурентная разведка среди функций государства.

53. Финансовая разведка в России.

54. Использование аналитических методов при подготовке информации. Использование эффективных коммуникаций.

55. Практические проблемы этики в работе специалиста бизнес-разведки и условия их успешного преодоления.

56. Модель процесса укрепления доверия между пользователем информации и специалистом бизнес-разведки.

Тестовые задания для промежуточного контроля

1. Аналитическая информация:

а) законодательные акты

б) маркетинговые исследования рынков товаров;

в) официальная статистика

г) торгово-промышленных выставок;

2. Информационная система:

а) материальная система, организующая, хранящая и преобразующая информацию;

б) вся функционирующая информация интегрируется в единую информационную базу;

в) это организационно упорядоченная совокупность документов и информационных технологий;

г) разрозненные потоки и блоки объединяются в единый информационный массив

3. Требования, предъявляемые к качеству информации:

а) достоверность, надежность;

б) оперативность

в) комплектность

г) систематичность;

4. Достоинства автоматизированной технологии получения и обработки информации:

а) достоверность, надежность;

б) осуществляется как поэтапное;

в) решение коммерческих задач различного уровня;

г) обеспечение централизованного накопления информации;

5. Составляющие в подборе комплекса технических средств для сбора, обработки и выдачи информации:

а) характер и состав задач, подлежащих выполнению;

б) формы и способы представления результатов

в) размер информации

г) характер и состав задач;

6. Классификационные группы, используемых технических средств:

а) средства сбора, передачи, накопления, обработки и выдачи информации;

б) средства сбора информации

в) средства для реализации информации

г) средства выдачи информации;

4.4. Методические материалы

В самом начале учебного курса желательно ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;

– перечнем знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть;

– тематическими планами лекций, практических занятий;

– контрольными мероприятиями;

– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами.

В данной дисциплине изучаются современные аспекты бизнес-разведки. В связи с чем, студенты должны иметь хорошосформированные знания, умения и навыки в области разведывательной деятельности.

Обучение по дисциплине«Бизнес-разведка»предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционные, практическиезанятия), а также в ходе самостоятельной работы студентов. При изучении дисциплины «Бизнес-разведка» рекомендуется пользоваться контрольными вопросами к каждой теме, программой курса, рекомендуемой основной и дополнительной литературой.

К каждой теме занятий студентам необходимо готовиться заранее. Существенным аспектом изучения курса является рассмотрение практических вопросов.

В процессе подготовки к практическим занятиям студентам предлагается выполнить следующие домашние задания:

- ознакомиться с вопросами к теме, рассматриваемой на лекции, практическом занятии, и подготовить ответы на них.

Непосредственная подготовка к экзамену осуществляется в форме устного ответа по представленным в данной рабочей программе вопросам. Необходимо тщательно изучить формулировку каждой темы, вникнуть в ее суть, желательно составить план изложения ответа.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Бизнес-разведка» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия дисциплины «Бизнес-разведка» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

– знакомит с новым учебным материалом;

– разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;

– систематизирует учебный материал;

– ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

– внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;

– узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);

– ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

– постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;

– запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическимзанятиям:

– внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

– выпишите основные термины;

– ответьте на контрольные вопросы, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

– уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического занятия) во время текущих консультаций

преподавателя;

– заранее ознакомьтесь с предложенными вампрактическими заданиями и подготовьте необходимый для их выполнения материал;

– в качестве ориентира в организации обучения и подготовки к практическим занятиям вами может быть использована рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний, умений, терминов, учебных вопросов, а также рекомендуемой литературы: нормативно-правовой, специальной и периодической;

– готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

Самостоятельная работа студентов.

Это основной вид деятельности студента, включающий в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение заданий преподавателя.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой.

Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем, как показывает опыт, полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Подготовка к экзамену.К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;

– перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;

– тематическими планами лекций, семинарских занятий;

– контрольными мероприятиями;

– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

– перечнем экзаменационных вопросов.

У студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

Таблица 7

Основная литература

№	Автор	Название издания	Издательство	Год издания	Сведения о наличии в библиотеке	
					Печатная форма (кол-во в библиотеке)	Ссылка на ЭБС Академии
1	Петров Д.А.	Конкурентное право: теория и практика применения: Учебник / Под ред. В.Ф. Попондопуло	М.: Юрайт	2013	10	
2	Переверзев М.П., Лунева А.М.	Предпринимательство и бизнес: Учебник	ИНФРА-М,	2012	3	
3	Соловьева Ю. Н.	Конкурентные преимущества и бенчмаркинг 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и	М.: Юрайт	2018	-	https://biblio-online.ru/viewer/552B596E-4A1F-4B44-88D3-E902657E7953/konkurent-nye-

		магистратуры				preimuschestva-i-bench-marking#page/1

6.2. Дополнительная литература

Таблица 8

Дополнительная литература

№	Автор	Название издания	Издательство	Год издания	Сведения о наличии в библиотеке	
					Печатная форма (кол-во в библиотеке)	Ссылка на ЭБС Академии
3	А.Е. Шаститко и др.	Последствия слабой конкуренции: количественные оценки и выводы для политики: Эксперно-аналитический доклад	М.: Дело	2013	1	
4	Чеботарев Н.Ф.	Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник	М.: Дашков и К	2012	4	
5	Какаева Е.А., Дуненкова Е.Н.	Инновационный бизнес: стратегическое управление разитием: учебное пособие	М.: Дело	2010	1	
6	Зинов В.Г., Вовк Д.Н.	Инновационный бизнес: практика передачи технологий: учебное пособие	М.: Дело	2012	1	
7	Мазилкина Е.И.	Конкурентная разведка: электронные тестовые данные	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2010		http://www.iprbookshop.ru/833.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8	Бусрв В.И., Зем-	Оценка стоимости предприятия (бизне-	М.: Юрайт	2015		http://www.biblio-online.ru/

	лянский О.А.	са)				
9	Вяткин В.Н., Гамза В.А., Хэмптон Д.Д.	Финансовые решения в управлении бизне-сом	М.: Юрайт	2015		http://www.biblio-online.ru/
10	Р.С. Горлов и др.	Бизнес-энциклопедия: электронные тестовые данные	М.: Дашков и К	2012		http://www.iprbookshop.ru/44557.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Лукаш Ю.А. Бизнес - разведка как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса: учебное пособие. Издательство «Флинта», 2012. - 37 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/20227#book_name

2. Баяндин Н.И. Информационно-аналитическое обеспечение безопасности бизне-са. Деловая разведка : учебник. – ИЦ «Интермедиа», 2016. 264 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/90271#authors

3. Аверченков В.И., Спасенников В.В., Шкаберин В.А., Рытов М.Ю. Конкурентная разведка: технологии и противодействие: учебное пособие. Издательство «Флинта», 2016. – 201 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/92919#authors

6.4. Нормативные правовые документы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ)// [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.consultant.ru/

2. «Гражданский кодекс Российской Федерации» (ГК РФ) Часть 1 от 30.11.1994 N 51-ФЗ (действующая ред. от 02.11.2013)// [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.consultant.ru/

3. Федеральный закон от 20.02.1995 N 24-ФЗ (ред. от 10.01.2003) "Об информации, информатизации и защите информации" (принят ГД ФС РФ 25.01.1995) (http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=40541).

4. Пояснительная записка к проекту федерального закона «Об обеспечении доступа граждан и организаций к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (http://www.medialaw.ru/projects/1/2/d4.htm)

5. Федеральный закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятель-ности на товарных рынках» (в ред. Законов РФ от 02.02.2006 N 19-ФЗ) (http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=58244)

6. ФЗ О ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ ОТ 08.07.2006 (http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=89737)

7. Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ (ред. от 24.07.2007) "О коммерческой тайне" (принят ГД ФС РФ 09.07.2004) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2008) (http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=70848)

8. Постановление Правления ПФ РФ от 30.08.1996 N 123 "Об утверждении перечня сведений, составляющих конфиденциальную информацию" (http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=84273)

9. <Письмо> ФТС РФ от 17.10.2006 N 01-06/36149 "Об организации работы с информацией конфиденциального характера" (http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=63397)

6.5. Интернет-ресурсы

1. www.inion.ru – Институт научной информации по общественным наукам РАН.

2. www.iprbookshop.ru – IPRbooks электронно-библиотечная система.

3. www.e.lanbook.com – Издательство «Лань». Электронно-биб-лиотечная система.

4. www.biblio-online.ru – Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ.

5. www.rsl.ru – Российская Государственная Библиотека.

6. www.nnir.ru – Российская национальная библиотека.

7. www.nns.ru – Национальная электронная библиотека.

8. www.rsi.ru – Российская государственная библиотека.

9. www.elibrary.ru – Электронная библиотека журналов.

10. www.consultant.ru – справочная система КонсультантПлюс.

11. www.garant.ru – справочная система Гарант.

12. www.aport.ru – Поисковая система

13. www.rambler.ru – Поисковая система

14. www.yandex.ru – Поисковая система.

15. www.orel.ranepa.ru – Официальный портал СИУ РАНХиГС.

16. http://www.it2b.ru/ - портал IT2B с материалами по информационной безопасности и конкурентной разведке.

17. http://www.rscip.ru/ - сайт Российского общества профессионалов конкурентной разведки.

18. http://www.benchmarking.ru/ - специализированный сервер по бенчмаркингу и конкурентной разведке.

19. http://www.ris.ru/ - сайт ООО «Русское информационное пространство - М» (на сайте размещены выпуски журнала «Бизнес-разведка и информационный менеджмент»).

20. http://www.ci-razvedka.narod.ru/- сайт эксперта по КР Ющука Е.Л.

21. http://www.sec4all.net/ - Безопасность для всех.

22. http://www.bre.ru/ - Институт экономической безопасности. Прогноз финансовых рисков.

23. http://www.rbmarketing.ru/ - Маркетинговое агентство «РосБизнесМаркетинг» (РБМ).

24. http://www.infsec.ru/ – информационно-методический портал «Информационная безопасность».

25. http://www.rscip.ru/ – Российское общество профессионалов конкурентной разведки.

26. http://www.fep.ru/- Научно-практическая конференция «Проблемы обработки больших массивов неструктурированных текстовых документов – контекст-мониторинг текстовой информации.

27. http://www.searchengines.ru/ - Энциклопедия поисковых систем.

28. http://www.amulet-group.ru/ - журнал "Бизнес разведка".

29. http://www.fact.ru/ - Информационно-аналитический журнал "Факт".

30. http://www.confident.ru/ - Журнал «Защита информации. Конфидент».

31. http://www.inside-zi.ru/ - Журнал «Защита информации. Инсайд».

6.6. Иные источники

4. Глумакова Н.В. Промышленный шпионаж / Н.В. Глумакова, Н.В. Пшениснов // Актуальные вопросы экономики региона: анализ, диагностика и прогнозирование. – 2016. - № 7. - С. 83-87;

5. Дадоян К.А. Особенности ведения деловой разведки // Естественные и математические науки в современном мире. – 2015. -№ 1. - С. 120 – 126;

6. Маслов Д.Г. Конкурентная разведка в интернете: технологии и инструменты поиска информации / Д.Г. Маслов, А.А. Тусков // Фундаментальные исследования. – 2015. - № 5-3. - С. 631-634;

7. Полухина Д.А. Промышленный шпионаж как современное явление в российской экономике // Перспективы развития экономической безопасности, анализа и аудита в современной России. – 2016. – С. 212;

8. Хлестова Д.Р. Деловая разведка как наиболее легальный способ получения информации / Д.Р. Хлестова, К.Г. Попов // Символ науки. – 2016. - № 5 – 2.– С. 112 – 114;

9. Дорофеев А.В. Менеджментинформационнойбезопасности: основные концепции // Вопросы кибербезопасности. – 2016 - №1. – С. 241 – 249;

10. Орлова Е.С. Методы оценки конкурентоспособности предприятия//Экономические системы. – 2016. - № 2. - С. 24-26;

11. Малинин В.Б. Правовое регулирование информации // Ленинградский юридический журнал. 2015. - №3 (41). – С. 123;

12. Данильченко Д.С. Деловая разведка как составляющая обеспечения информационной безопасности предприятия // Проблемы и перспективы развития науки в России и мире. – 2016. - С. 125-127;

13. Бундин М.В. Система информации ограниченного доступа и конфиденциальность // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2015. - №1. – С. 78;

14. Мохов А.А. Бизнес-разведка: понятие и источники правового регулирования // Безопасность бизнеса 2015. - №3. - С. 12-16;

15. Степченко Т.С. Промышленный шпионаж и конкурентная разведка как современные методы изучения ситуации на рынке / Т.С Степченко, В.Е Довбыш // Экономика и предпринимательство. – 2015 - № 11-1 (64-1). - С. 900-903;

16. Стерхов А.П. Эффекторная роль отлаженного информационного потока для обеспечения безопасности и устойчивости бизнеса // Известия вузов. Инвестиции. Недвижимость. 2016 - № 1 (16). - С. 67-74;

17. Колачева Н.В. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа / Н.В. Колачева, Н.Н. Быкова // Вестник НГИЭИ. 2015 - № 1 (44). – С 53 – 55;

18. Дорофеев А.В. Структурированный мониторинг открытых персональных данных в сети интернет / А.В. Дорофеев, А.С. Марков // Мониторинг право применения. – 2016. - № 1 (18). - С. 41-53;

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Таблица 9

Материально-техническая база

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	**Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**	**Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 302001, Орловская область, г.Орёл, ул. Панчука, д.1, Литер А1	Столы ученические, стулья, аудиторная доска трехстворчатая меловая, видеопроектор acer m342, экран с эл. приводом Screen Media Champion 229x305.	ГК 035410000801-4000043-0010007- 43-0010007-01 от 30.01.2015
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, лабораторных занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 302001, Орловская область, г.Орёл, ул. Панчука, д.1, Литер А1	Столы, стулья, кафедра настольная, аудиторная доска меловая, трехстворчатая, шкаф металлический, двухстворчатый Ноутбуки Lenovo g505 в составе: Процессор AMD E1-2100 APU 1GHz, ОЗУ 4 Gb, Жесткий диск 500Gb, ОС windows 8.1. Лицензиинапрограмноеобеспечение: Microsoft Windows 8.1 Professional - OPEN License № 62760494 от 03.12.2013 Office Std 2013 - OPEN License №62760467 от 03.12.2013 Office Professional Plus 2007 - OPEN License №47729487 от 25.11.2010 Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows - Kaspersky Endpoint Security длябизнесаСтандартный Russian Edition. 250-499 Node 2 year Educational Renewal License до 03.01.2018, лицензии GNU LGPL license	ГК 030-0010007-01 от 20.12.2014

Компьютерный класс (аудитория для выполнения самостоятельной работы) /Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 302001, Орловская область, г.Орёл, ул. Панчука, д.1, Литер А1	Столы компьютерные, столы ученические, стулья для компьютеров, стулья, кафедра настольная, аудиторная доска трехстворчатая меловая. компьютеры в составе: системный блок: процессор AMDA4-6300 3.7 GHz, ОЗУ 8Gb, жесткий диск 500Gb, монитор ViewSonicVA2261-2, ОС windows 8.1 ОС windows 8.1 профессиональная. Лицензии на програмное обеспечение: MicrosoftWindows 8.1 Professional - OPENLicense № 62760494 от 03.12.2013 OfficeProfessionalPlus 2007 - OPENLicense №47729487 от 25.11.2010 KasperskyEndpointSecurity 10 для Windows - KasperskyEndpointSecurity для бизнеса Стандартный RussianEdition. 250-499 Node 2 year Educational Renewal License до 03.01.2018, лицензии GNU LGPL license	ГК 0354100008016000010-0010007- 01 от 22.08.2016.
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования.	

Таблица 10

Перечень программного обеспечения, необходимого для реализации дисциплины

Наименование программного обеспечения	**Назначение и тип лицензии программного обеспечения**
ИПС «КонсультантПлюс» URL: http://www.consultant.ru/	Информационно-поисковая система, позволяющая работать с нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой. Лицензионная версия
7-Zip	Архиватор с высокой степенью сжатия Свободная лицензия
Adobereader – Russian	Просмотр, печать и внесение аннотаций в документы PDF. Свободная лицензия
Adobe Acrobat Reader DC– Russian	Чтение, печать и рецензирование файлов PDF. Свободная лицензия
AgroUML 0.34	Средство UML моделирования. ArgoUML является открытым

	программным обеспечением и распространяется под лицензией EPL.
AnyLogic 7.3.5 Personnel Learning edition	программное обеспечение для имитационного моделирования. Any Logic доступен бесплатно для обучения студентов и самообразования. Свободная лицензия
DeductorAcademic	Deductor — платформа для создания законченных аналитических решений. В платформу встроены современные методы извлечения, визуализации данных и анализа данных. Свободная лицензия
DIA	Свободный кросс платформенный редактор диаграмм, часть GNOME Office. Свободная лицензия
ExpertDecide (собственная разработка)	Система авторами отнесена к классу систем поддержки принятия решений (СППР) и. Свободная лицензия
GoogleChrome	Браузер Свободная лицензия
Java	Представляет собой язык программирования и платформу вычислений Свободная лицензия
MicrosoftSQLServer 2008 Express	Является бесплатным выпуском SQL Server и представляет собой платформу данных для обучения и создания небольших серверных приложений, которые могут распространяться независимыми поставщиками программного обеспечения. Свободная лицензия
Microsoft Visual C++ 2005 redistributable Microsoft Visual C++ 2008 redistributable - x64 9.0.30729.6161 Microsoft Visual C++ 2008 redistributable - x64 9.0.60729.4148 Microsoft Visual C++ 2008 redistributable – x86 9.0.30729 Microsoft Visual C++ 2008 redistributable – x86 9.0.30729.4148	Интегрированная среда разработки приложений на языке C++. Свободная лицензия

Microsoft Visual C++ 2008 redistributable – x86 9.0.30729.6161 MicrosoftVisualC++ 2008, экспресс-выпуск – пакет обновления 1(SP1) – Rus Microsoft Visual C++ 2010 x64 redistributable – 10.0.40219 Microsoft Visual C++ 2010 x86 redistributable – 10.0.40219 Microsoft Visual C++ 2010 x86 redistributable – 10.0.40219 Microsoft Visual C++ 2012 redistributable (x64) – 11.0.51106 Microsoft Visual C++ 2013 redistributable (x64) – 12.0.30501	
Mozilla FireFox	Браузер. Свободная лицензия
MySQL Workbench 6.3 CE	Инструмент для визуального проектирования баз данных, интегрирующий проектирование, моделирование, создание и эксплуатацию БД в единое бесшовное окружение для системы баз данных MySQL. Версия CommunityEdition — распространяется по свободной лицензией GNUGPL.
NetBeansIDE 6.7.1	Свободная интегрированная среда разработки приложений (IDE) на языках программирования Java, Python, PHP, JavaScript, C, C++, Ада и ряда других Свободная лицензия
Opera	Браузер. Свободная лицензия
OracleVMVirtualBox	Программный продукт виртуализации для операционных систем MicrosoftWindows, Linux, FreeBSD, Mac OS X, Solaris/OpenSolaris, ReactOS, DOS и других. Свободная лицензия
Ramus Educational	Может быть использован для создания диаграмм в формате IDEF0 и DFD. Ramus Education использует формат файлов полностью совместимый с форматом файла коммерческой версии Ramus. Свободная лицензия
WordTabulator	Предназначена для анализа текстов в среде MS Windows. Свободная лицензия

Yandex Браузер	Браузер Свободная лицензия
Декларация 2009 Декларация 2011 Декларация 2012 Декларация 2013 Декларация 2014	Свободно распространяемая программа для автоматически формирования налоговых деклараций по формам 3-НДФЛ и 4-НДФЛ. Распространяется через сайт ФНС Свободная лицензия
Налогоплательщик ЮЛ	Программа предназначена для автоматизации процесса подготовки юридическими и физическими лицами документов налоговой и бухгалтерской отчётности, расчета страховых взносов, справок о доходах физических лиц (форма №2-НДФЛ), специальных деклараций (декларирование активов и счетов), документов по регистрации ККТ и других. Распространяется через сайт ФНС. Свободная лицензия
ТС-Обмен НП	Программа подготовки заявлений налогоплательщика при импорте товаров и уплате косвенных налогов в рамках соглашения о Таможенном союзе. Распространяется через сайт ФНС. Свободная лицензия
ApacheOpenOffice	Свободный пакет офисных приложений. Свободная лицензия
SPSS Statistics 22 forWindows	Компьютерная программа для статистической обработки данных, предназначенных для проведения прикладных исследований в социальных науках. Лицензированная версия
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Антивирус - Kaspersky Endpoint Security длябизнесаСтандартный Russian Edition. 250499 Node 2 year Educational Renewal License – лицензиядо 2018-01-03 Лицензированнаяверсия
Windows XP Professional Windows 7 Professional Windows 8 Pro Windows 8.1 Pro	Операционные системы. Лицензированнаяверсия
WindowsServer 2003 R2 WindowsServer 2008 Std/Ent Windows Server Enterprise 2008 R2	Серверные операционные системы. Лицензированная версия

Windows Server 2012 Essentials WindowsServer 2012 Standard	
Office Professional Plus 2007 (Access 2007, Communicator 2007, Excel 2007, InfoPath 2007, Outlook 2007, PowerPoint 2007, Publisher 2007, Word 2007) Office Professional Plus 2010 (Microsoft Excel 2010, Microsoft Outlook 2010, Microsoft PowerPoint 2010, Microsoft Word 2010, Microsoft Access 2010, Microsoft InfoPath 2010, Microsoft Communicator, Microsoft Publisher 2010, Microsoft OneNote 2010, Microsoft SharePoint Workspace 2010) Office Standard 2007 Word 2007, Excel 2007, PowerPoint 2007, Outlook 2007) Office Standard 2010 Word 2010, Excel 2010, PowerPoint 2010, OneNote 2010, Outlook 2010, Publisher 2010) Office Standard 2013 (Microsoft Office Word 2013, Microsoft Excel 2013, Microsoft PowerPoint 2013, Microsoft OneNote 2013, Microsoft Publisher 2013, Microsoft Outlook 2013)	Пакет офисных приложений. Лицензированная версия
“ДЕЛО-предприятие” под СУБД MS SQL Server	Система электронного документооборота (СЭД). Версия для учебных заведений

eDocLib подСУБД MS SQL Server	Web-ориентированная ECM система для управления бизнес-процессами. Версия для учебных заведений